

Педагогический потенциал образовательных программ историко-краеведческого музея

**С.К. Швецова, Областной краеведческий музей,
Екатеринбург, Россия**

Museum-pedagogic potential of educational programs of local history museum (on example of Museum subscription ?Travels to old Ekaterinburg?). In this paper the museum is considered as the special sociocultural institute, which has a rich pedagogical potential. Thus, history-regional museum programs are considered as a basis for perspective cooperation of school and museum as part of realization of a regional national component of the school educational standard of Russia.

Развитие образования на современном этапе происходит в соответствии с Национальной доктриной образования Российской Федерации, которая в качестве важнейших задач провозглашает сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому наследию, развитие творческих способностей детей и молодежи, что делает особо актуальным взаимодействие музея со школой.

Вместе с тем на смену традиционным представлениям о музеях, которые, по существу, «иллюстрировали» программы учебных школьных курсов, пришло осознание их особой роли для успешного решения задач гуманизации и гуманитаризации образования. В музее, по сравнению с умозрительно-логическим подходом, преобладающим в школе, образование осуществляется через ценностное отношение личности, вовлеченность человека в процесс познания, расширение чувственного опыта. Музейный предмет и музейная среда важны не только потому, что являются источником нового знания, но, прежде всего потому, что способны вызвать эмоционально-ценностную, эстетическую реакцию, которая значима для формирующейся личности сама по себе. Именно поэтому музей – незаменимый союзник школы в процессе гуманитаризации образования.

Уникальность музеев на фоне других культурно-образовательных институтов состоит в том, что они призваны осуществлять передачу культурно-исторического опыта через личное соприкосновение с реальностью истории и культуры, тем самым, внося свой, оригинальный вклад в образование и воспитание.

Под образовательной деятельностью музея мы понимаем педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала его собрания, направленный на формирование личности через вхождение в культуру и постижение ее смыслов и ценностей, иными словами образование культурой. Мы разделяем мнение о том, что современное образование включает в себя не только получение знаний, но и освоение культурных норм и ценностей, социального опыта. Образовательная деятельность в музее строится на передаче этого опыта, аккумулированного в памятниках материальной и духовной культуры.

В последнее время образовательные возможности музея реализуются в большей степени благодаря развитию музейной педагогики – области научно-практической деятельности, пограничной с музееведением, педагогикой, психологией, социологией, культурологией и профильными дисциплинами. Объектом музейной педагогики является посетитель музея, а предметом – педагогическое управление взаимодействием музея с посетителем в процессе образовательной деятельности [1, 7].

Основными направлениями, связанными с границами и содержанием музейной педагогики, являются информирование, обучение, развитие творчества, общение, рекреация [1, 9].

Эта формирующаяся научная дисциплина открывает новые перспективы взаимодействия музея и школы, расширяет и углубляет их сотрудничество в системе образования.

Поиск и освоение новых форм взаимодействия музея с посетителями – одна из важнейших задач музея, стремящегося соответствовать требованиям современного общества. Поэтому вместо отдельных музейных лекций, бесед, экскурсий, способных оказывать лишь ограниченное влияние на формирование социокультурного опыта посетителей, на первый план выдвигается задача создания образовательных и учебных программ, направленных на социализацию и самореализацию личности. В этой связи организация и внедрение специальных образовательных программ, разрабатываемых на базе музейных коллекций, становится одним из перспективных и стратегически важных направлений работы, а это, в свою очередь, способствует более глубокому взаимодействию музеев с образовательной системой.

Первые музейные программы («Музей и культура», «Предметный мир культуры», «Здравствуй, музей!» и др.) были созданы в Москве и С-Петербурге. Позднее подобные и другие программы появились и в региональных музеях.

Неотъемлемой частью современного школьного образования является региональный компонент. Границы и характер его содержания нуждается в осмыслении, как с позиций ученых педагогов, так и музееведов. В практической сфере оно может быть раскрыто лишь при активном взаимодействии школы с краеведческими и историческими музеями. Многие музеи, учитывая потребности современного образования, предлагают разнообразные формы и способы освоения историко-культурного потенциала региона. Эта тенденция приобрела устойчивый характер и проявляется в деятельности музеев различных регионов России, где создаются программы взаимодействия со школами, имеющие краеведческую направленность и долговременный характер.

Образовательные программы сегодня разрабатываются и в музеях Свердловской области. Среди первых музеев Екатеринбурга и области Свердловский областной краеведческий музей давно и плодотворно развивает идеи образовательных возможностей музея, специфического пространства коммуникации, реализующего авторские методики работы. Так, например, отдельные культурно-образовательные программы по истории и культуре быта дореволюционного Екатеринбурга, разработанные научными сотрудниками музея, в 2004 г. были объединены в Музейный историко-краеведческий абонемент «Путешествие в старый Екатеринбург». Программы этого Абонемента знакомят с историческим прошлым Екатеринбурга 1723-1924 гг., с культурой, бытом, общественными и семейными традициями горожан, с известными и малоизвестными именами людей, жившими в Екатеринбурге на протяжении двух первых веков его существования. Участники музейных занятий погружаются в своеобразную атмосферу провинциального города, пытаются освоить культурное пространство городской среды в ее историческом и современном бытии.

Целями Музейного абонемента являются:

1. Популяризация и актуализация истории и культуры дореволюционного Екатеринбурга.
2. Развитие исторического сознания учащихся и их активного эмоционально-личностного отношения к ценностям истории и культуры города посредством знакомства с музеем, его предметным миром.
3. Создание условий для раскрытия творческого потенциала современного человека средствами краеведческого музея.
4. Воспитание музейной культуры и уважительного отношения к музеям как уникальным хранилищам предметного мира истории и культуры.

Задачи Музейного абонемента следующие:

1. Познакомить учащихся с музеем как первоисточником знаний и его предметным миром, имеющим непреходящую историко-культурную ценность.
2. Воспитывать чувство патриотизма через актуализацию историко-культурного наследия дореволюционного Екатеринбурга.
3. Способствовать развитию человека, знающего и любящего историю и культуру родного города и принимающего активное участие в его развитии.
4. Обучать навыкам «добывания» знаний из исторических источников.
5. Развивать у учащихся способность ассоциативно мыслить, анализировать и исследовать конкретные исторические ситуации и события.
6. Способствовать развитию устойчивой потребности личности в саморазвитии (изучение архивных источников, специальной, мемуарной и художественной литературы, посещение музеев и выставок).

По своей структуре Абонемент представляет систему тематических мероприятий, рассчитанных на три года обучения с одной и той же аудиторией в экспозиционно-выставочном пространстве музея. Каждый учебный год состоит из 7 культурно-образовательных программ. Принцип модульности позволяет гибко подходить к структурированию разных циклов обучения в соответствии с интересами учащихся и потребностями учебного процесса.

Каждая программа Абонемента является комплексной и включает в себя три аспекта: познавательный, чувственно-эмоциональный, воспитательный.

Все программы Музейного абонемента объединены трехступенчатым процессом осмысления (от простого к сложному) и многоаспектным показом историко-краеведческого материала:

Абонемент 1-го года обучения (№ 1) знакомит с семейно-домашними традициями горожан (программы: «Рождественские вечера в Екатеринбурге», «Званный вечер в доме Поклевских», «Тайны столового этикета», «Светлое Христово Воскресение» и др.). Абонемент 2-го года обучения (№ 2) дает представление об общественной жизни Екатеринбурга и его жителей (программы: «Главная улица города», «Екатеринбургский музыкальный кружок», «Воспоминание о бале», «Аз, буки, веди...», «Екатеринбург купеческий» и др.). Абонемент 3-го года (№ 3) раскрывает своеобразие уральского

города, общественной и частной жизни екатеринбуржцев через осмысление взаимосвязей отечественной и европейской культур («Дом снаружи и внутри», «По одежке встречают», «В кругу семьи: из истории фамильных гербов и печатей», «Уроки благотворительности», «Благотворительный концерт» и др.).

Абонемент адресован учащимся 5-11-х классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, а также студентам колледжей и вузов (программы адаптируются с учетом возрастных особенностей).

В программы Музейного абонемента были заложены следующие музейно-педагогические принципы:

1. Интерактивность (активное взаимодействие посетителя в музейном пространстве со средой, партнерами по группе, музейным сотрудником).
2. Комплексность (применение знаний из различных областей человеческой деятельности).
3. Адресность, индивидуально-личностная ориентация.
4. Преемственность (постепенное, поэтапное освоение музейного пространства, исторических и культурных знаний).
5. Предметность (использование подлинных музейных предметов и экспонатов).
6. Последовательность (определенная логика и целесообразный порядок в подаче материала).
7. Уникальность (знакомство с новой, редкой информацией).
8. Креативность (вовлечение в процесс извлечения исторических знаний и их самостоятельного творческого освоения).
9. Принцип обратной связи (формы и приемы проверки освоения посетителями поставленных задач).

В ходе работы по Абонементу применяются такие базовые формы культурно-образовательной деятельности музея, как экскурсия, лекция, консультация, конкурс, встреча с интересным человеком, концерт, праздник, игры, осуществляемые комплексно. В воображаемой ситуации участник программы получает представление об историческом времени и сам конструирует поступки персонажей в соответствии с нормами той эпохи. Средством познания здесь могут быть эмпатические эмоции (сопереживание и т.д.) и такие психологические механизмы, как уподобление себя персонажу в ролевом поведении.

Изучение историко-культурного наследия родного города учащимися по программам историко-краеведческого абонемента Свердловского областного краеведческого музея свидетельствуют об интересных перспективах подобного взаимодействия школы и музея.

Особый интерес представляют домашние задания. Невозможно заставить ученика выполнять домашнюю работу, если нет личной заинтересованности. Структура абонемента, формы занятий – все построено таким образом, чтобы пробудить желание ученика выйти за границы узко специализированных знаний, создать для себя новое поле для самостоятельной исследовательской творческой работы, а, значит, для внутреннего роста.

Освоение культурного пространства города создает благоприятные условия для формирования положительной идентичности юных горожан, формирует эмоционально-личностное отношение к городу и краю, в котором они живут, на практике реализуя идеи патриотического воспитания.

Литература

1. Шляхтина Л.М., Мастеница Е.Н. Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки. – СПб., 2006.
2. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. – М., 2001.